

Rebranding marki **INFOTUR**

Księga znaku i identyfikacji wizualnej



Materiał przygotowany w ramach mikroprojektu „Euroregion bez nudy”,
numer CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_010/0001914.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EUROREGION
TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
ŚLĄSK CIESZYŃSKI

Opracowanie: Ela Górniak, Mateusz Waliczek

Konsultacje i zatwierdzenie: Bogdan Kasperek

Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"
z siedzibą w Cieszynie



Spis treści

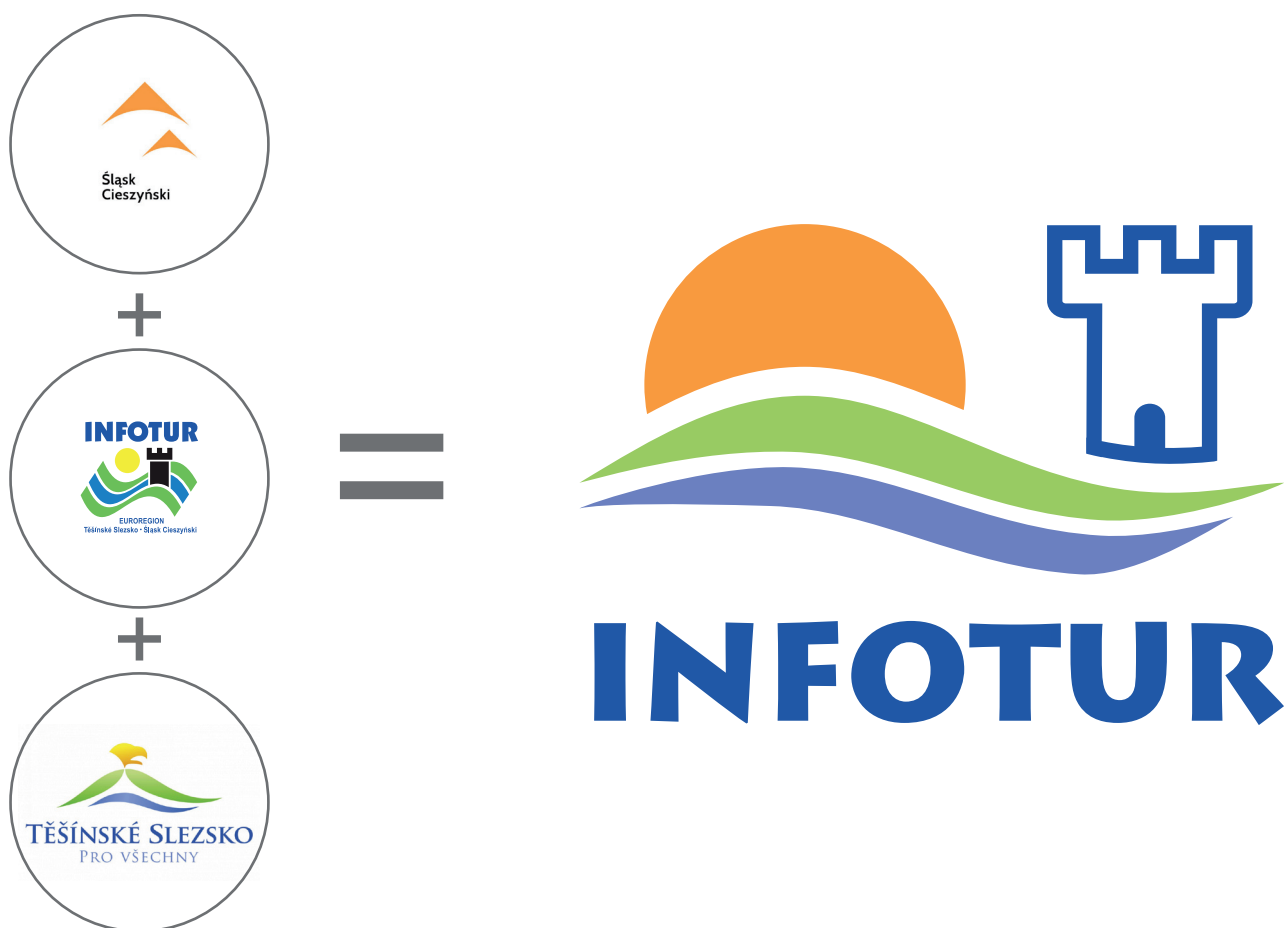
Logo INFOTUR.....	2
Kolory logo.....	3-4
Obszar ochronny logo.....	5
Elementy identyfikacji wizualnej.....	6-7
Czcionki.....	8
Zastosowanie identyfikacji.....	9-21
Podsumowanie.....	22



Logo INFOTUR

W celu odświeżenia marki INFOTUR i identyfikacji wizualnej projektu, połączyliśmy elementy graficzne identyfikacji wizualnej:

-  dotychczasowego logo INFOTUR;
-  logo Śląska Cieszyńskiego;
-  logo Těšínského Slezska.



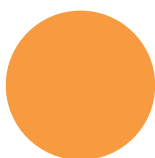
Zastosowana w logo czcionka **LITHOS PRO** pozostaje niezmieniona.



Kolory logo

W projekcie nowego logo INFOTUR zastosowaliśmy połączenie kolorystyki trzech znaków graficznych:

-  dotychczasowego logo INFOTUR;
-  logo Śląska Cieszyńskiego;
-  logo Těšínského Slezska.



R:249 G:157 B:51
C:0 M:45 Y:90 K:0
#F99D33

+



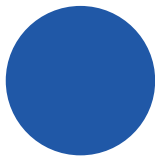
R:165 G:198 B:81
C:40 M:5 Y:88 K:0
#A5C651

+



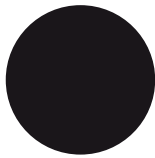
R:111 G:132 B:199
C:59 M:45 Y:0 K:0
#6F84C7

+



R:3 G:78 B:161
C:99 M:78 Y:3 K:0
#034EA1

+



R:0 G:0 B:0
C:75 M:68 Y:67 K:90
#000000



INFOTUR



Kolory logo

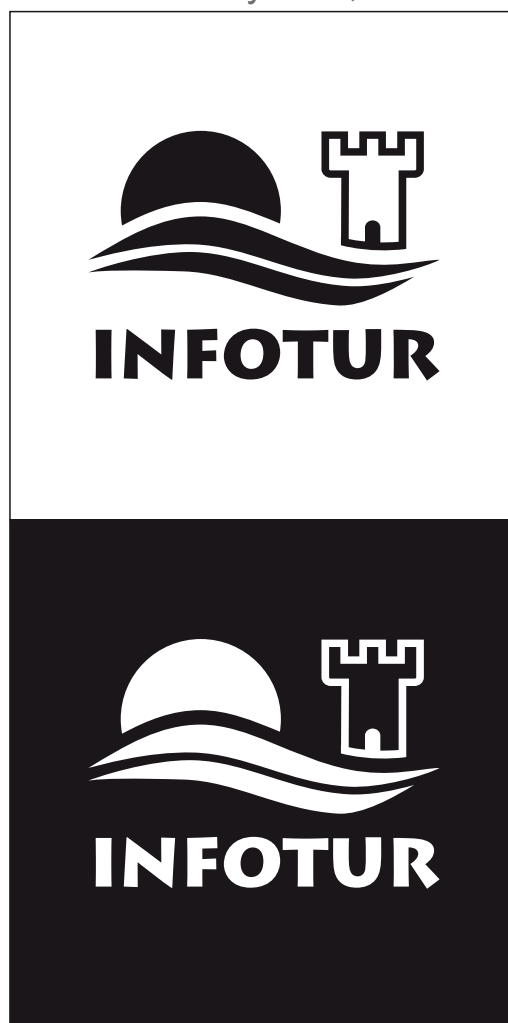
W zależności od koloru tła, na którym umieszczane jest logo, zalecamy wykorzystanie jednej z trzech wersji kolorystycznych:

-  logo kolorowe na białym tle;
-  logo monochromatyczne czarne na białym tle;
-  logo monochromatyczne białe na czarnym lub ciemnym tle.

logo kolorowe na białym tle;



logo monochromatyczne
czarne na białym tle;



logo monochromatyczne
białe na czarnym lub ciemnym tle.



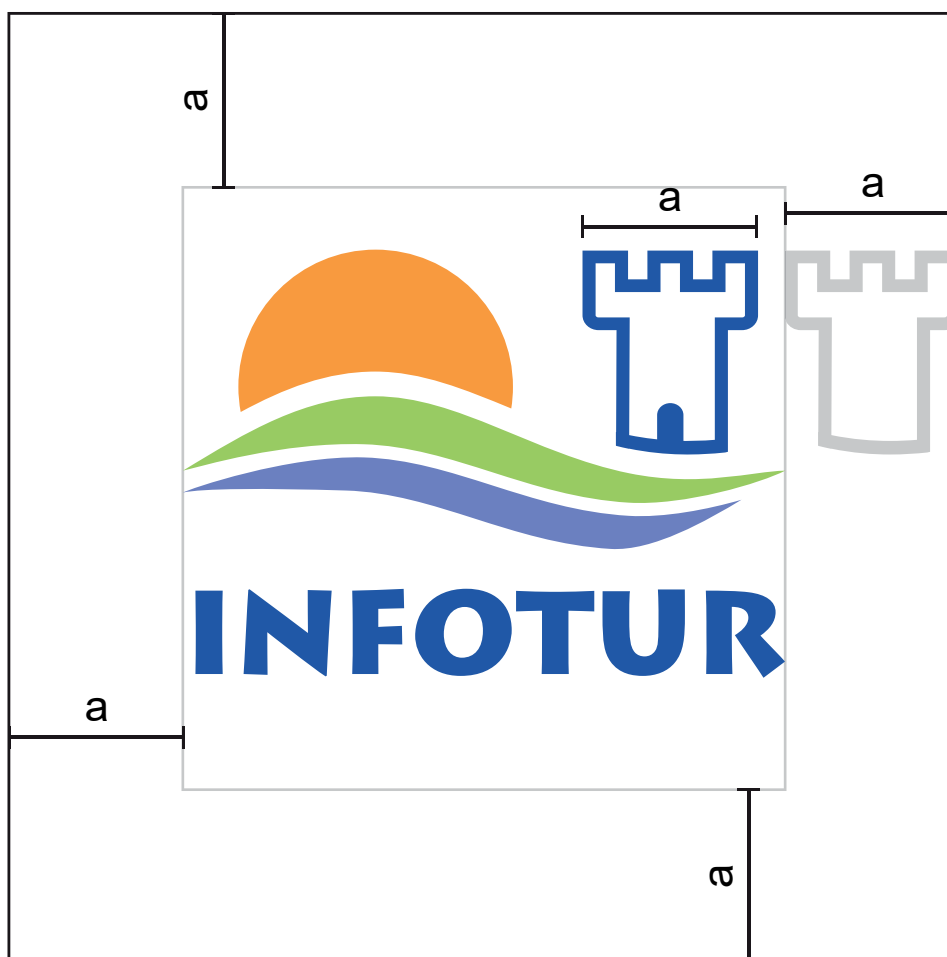


Obszar ochronny logo

Zalecamy umieszczanie logo w lewym, górnym rogu materiałów graficznych.

W sytuacji, w której logo znajduje się w otoczeniu innych elementów graficznych, zalecamy zachowanie obszaru ochronnego o wymiarze „a”.

Wymiar obszaru ochronnego „a” jest równa szerokości górnej części symbolu „Wieży Piastowskiej”.





Elementy identyfikacji wizualnej

W materiałach promocyjnych zalecamy wykorzystanie elementów graficznych identyfikacji marki INFOTUR, które są składowymi logo INFOTUR.

Zalecamy minimalizm w projektach graficznych oraz w miarę możliwości stosowanie białego tła w materiałach marki.

Elementy graficzne to symbole: wschodzące/zachodzące słońce, góry i rzeka.



Zalecamy także wykorzystanie symboli gór i rzeki, jako punktów w listach.



Przykład wykorzystania elementu graficznego, jako punktora:

-  logo kolorowe na białym tle;
-  logo monochromatyczne czarne na białym tle;
-  logo monochromatyczne białe na czarnym lub ciemnym tle.



Elementy identyfikacji wizualnej

Zalecamy wykorzystanie elementu graficznego symbolizującego przycisk - tło białe, kontur oraz tekst w kolorze pomarańczowym:

R:249 G:157 B:51

C:0 M:45 Y:90 K:0

#F99D33

Czcionka tekstu: **arial black**

Element graficzny - przycisk - stanowi tzw. CTA (Call To Action). Zalecamy przedstawianie za pomocą przycisku informacji, na które chcemy zwrócić szczególną uwagę oraz zasugerować działanie (akcję).

Na przykład - przycisk zachęcający do odwiedzenia strony internetowej:



www.euregio-teschinensis.eu



www.euregio-teschinensis.eu



Czcionka **LITHOS PRO** wykorzystana w logo **INFOTUR** pozostaje niezmieniona.

Czcionka w tekstach: ARIAL/HELVETICA w wersji regular oraz **black**.



NAGŁÓWKI - grubość: **black**,

kolor: R:33 G:33 B:33, C:72 M:66 Y:65 K:73, #212121.



Tekst akapitowy - grubość: regular,

kolor: R:114 G:114 B:114, C:56 M:48 Y:47 K:14, #727272.

Przykład zastosowania:

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sed viverra nibh. Fusce nulla diam, dapibus eget ullamcorper lobortis, elementum non nibh. Curabitur rutrum nisl at tortor condimentum tincidunt. Aliquam tristique dolor in enim congue elementum. Quisque elementum blandit lectus eget condimentum. Vivamus porttitor purus neque, id rutrum dui efficitur non. Nam consectetur euismod magna, vitae laoreet ex ultrices eget. Suspendisse hendrerit neque eu nibh auctor suscipit. Mauris lacinia lobortis ante, et gravida tellus vulputate id.

Donec a hendrerit erat.

Donec a hendrerit erat. Suspendisse nec nunc id quam mollis vulputate sed eget velit. In eu urna sit amet nibh imperdiet semper. Proin dictum eget dolor ut convallis. Fusce cursus diam finibus ex faucibus, eu tristique lorem porttitor. Suspendisse pretium vehicula blandit. Phasellus at sem in est condimentum varius. Curabitur a euismod nisl. Aliquam a dui porta, scelerisque ante nec, congue arcu. Maecenas at urna ultrices, malesuada nulla vitae, ullamcorper massa. Fusce bibendum diam a ex placerat, et ultrices ante venenatis. Vivamus eget sapien vitae tellus gravida fermentum. Donec nibh est, interdum varius nulla id, volutpat porta augue.



Zastosowanie identyfikacji

Materiały drukowane



Przykład: format 2xDL



Zastosowanie identyfikacji

Materiały drukowane



Przykład: format DL



Zastosowanie identyfikacji

Materiały drukowane



Przykład: format 1:1



Przykład: format A6



Zastosowanie identyfikacji

Przewodniki turystyczne / mapy



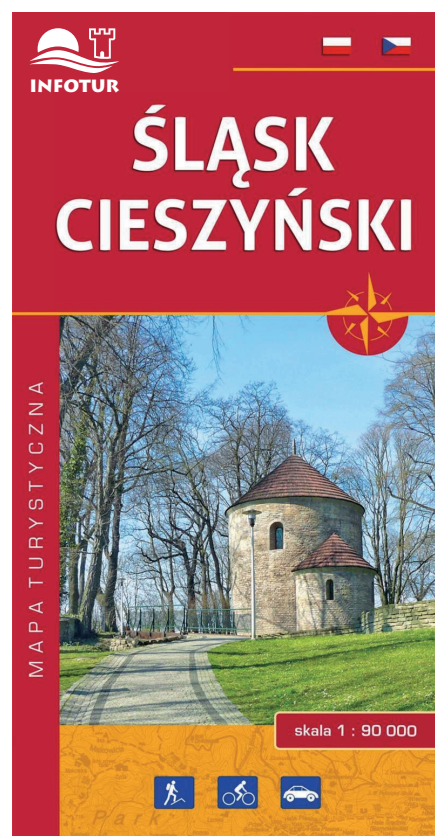
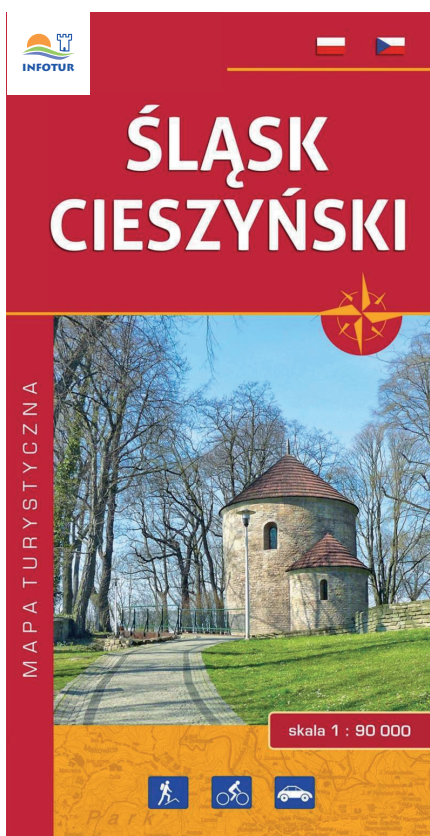
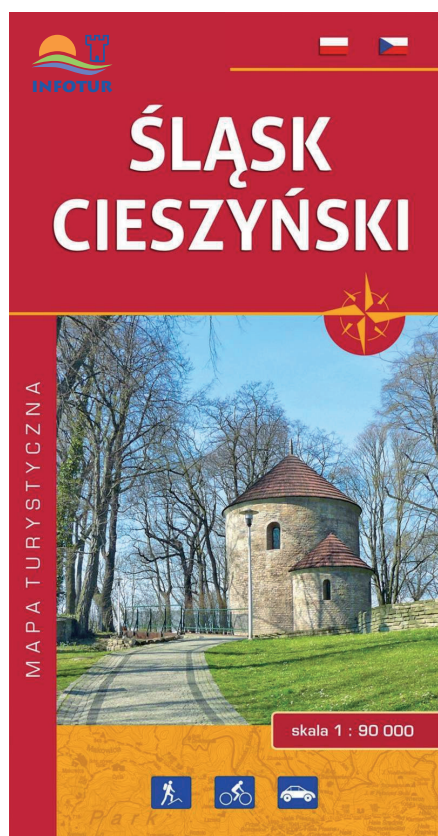
niewłaściwe



właściwe



właściwe





Zastosowanie identyfikacji

Przewodniki turystyczne / mapy



właściwe

Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
- Euroregion Śląsk Cieszyński
Rynek 18, 43-400 Cieszyń
tel. (33) 85 78 720, fax (33) 85 78 721,
e-mail: e-mail: biuro@olza.pl,
www.olza.pl

Publikacja została wydana w ramach projektu „Śląskie. Przyjemna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krasownych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Projekt realizowany w partnerstwie przez: Śląską Organizację Turystyczną w Katowicach, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszyńcu, Stowarzyszenie „Region Beskidy” w Bielsku-Białej, Związek Gmin Jarząbków w Ogrodzieniu i Związek Subregionu Zachodniego w Rybniku.

*Przewodnik
po szlakach rowerowych
polskiej części Euroregionu
Śląsk Cieszyński
oraz po polsko-czeskiej
Pętli Euroregionalnej*

PROGRAM REGIONALNY
Rozwój i Współpraca Regionalna

Śląskie.
Przyjemna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- realizacja odpowiada na realne potrzeby

www.infotur.olza.pl

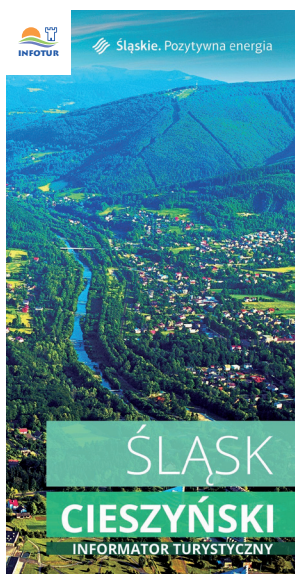


Zastosowanie identyfikacji

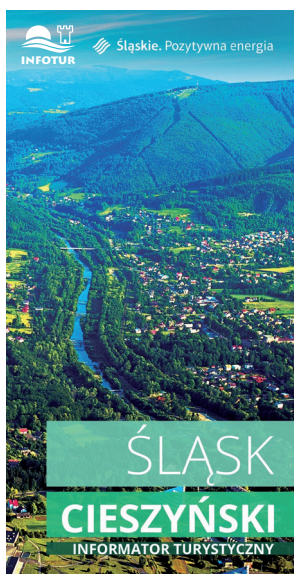
Przewodniki turystyczne / mapy



właściwe



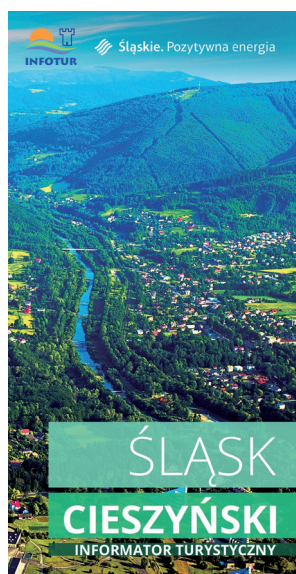
właściwe



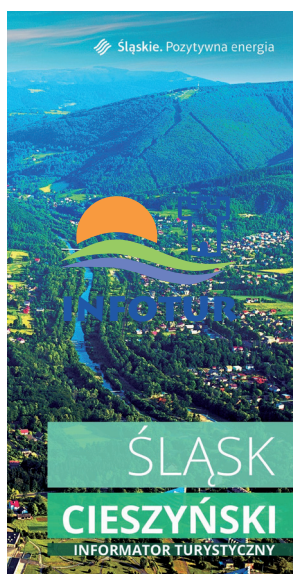
właściwe



niewłaściwe



niewłaściwe





Zastosowanie identyfikacji

Papier firmowy



Jan Kowalski

Office manager

A : 45-1, Anson Road Singapore - 8989

W : email@mailid.com, www.myweb.com

P : +880 - 12345 - 6789

Date, 10 September, 2020

This is a sample letter that has been placed to demonstrate typing remat (Your Company). letterhead design. When positioned properly, it will serve to work in harmony with all other elements letterhead. This letterhead design is meant to project an image

This letterhead design is meant project an image of professionalism reliability. By using simple align we have created a very spacious feeling. The simplicity suggest renththe spaciousnes contributes aesthetics the layout. These basic qualities along with the (Your Company)

look and helps reinforce the (Your Company) brand. letterhead design is meant to project an image design. When positioned properly, it will serve to work in harmony all the other elements letterhead sionalism and reliability.

This letterhead design is based on the (Form of your logo) form (Your Company) logo. Each stationery we have created a very spacious feeling. The simplicity suggests strength the spaciousnes contribut part of the (Form of your logo).

Jan Kowalski

Menadżer biura



+48 123 456 789
+48 123 456 789



info@euregio-teschinesis.eu
jan@euregio-teschinesis.eu



Rynek 1
43-400 Cieszyń



Zastosowanie identyfikacji

Reklama zewnętrzna





Zastosowanie identyfikacji

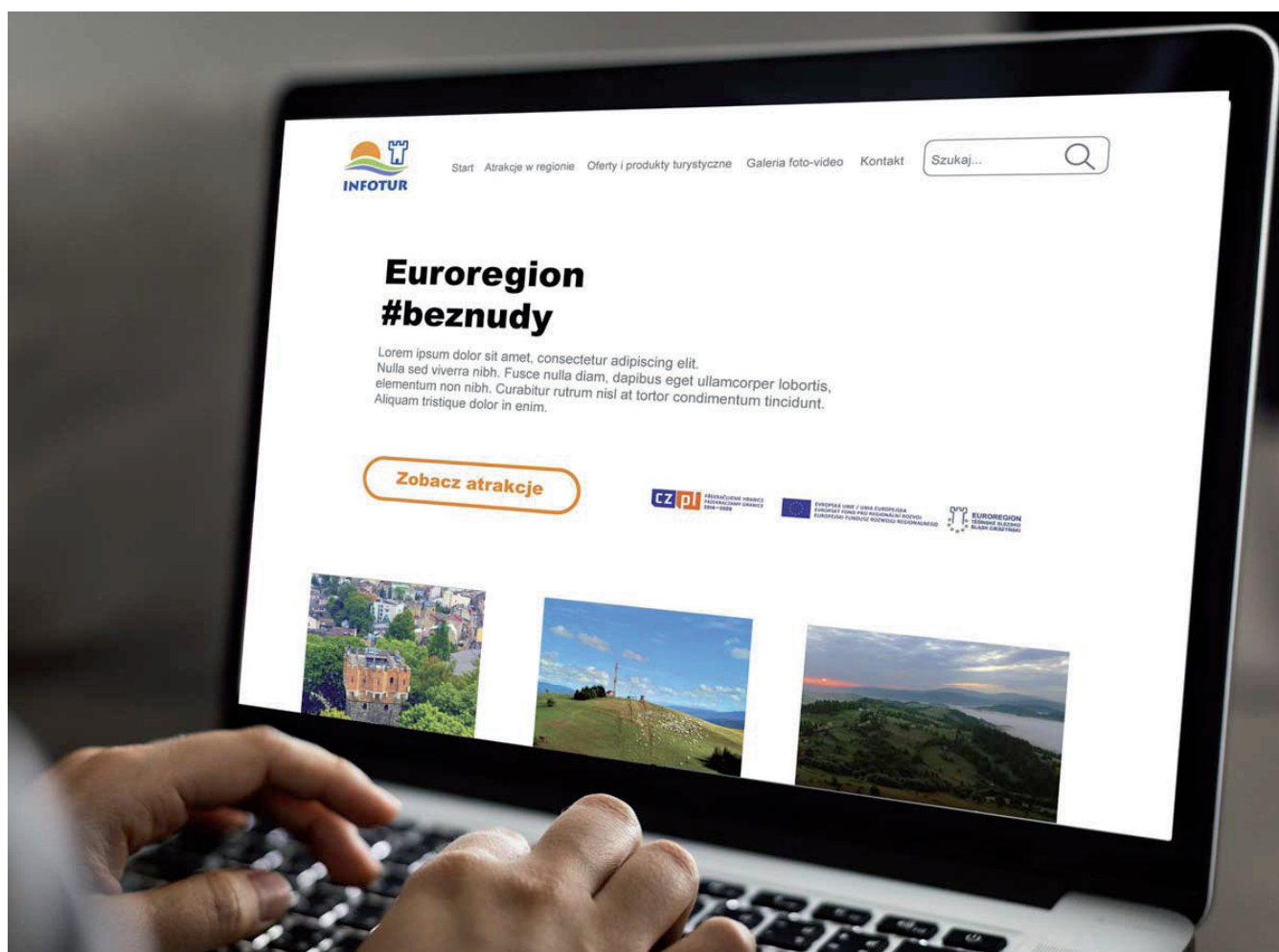
Roll-up





Zastosowanie identyfikacji

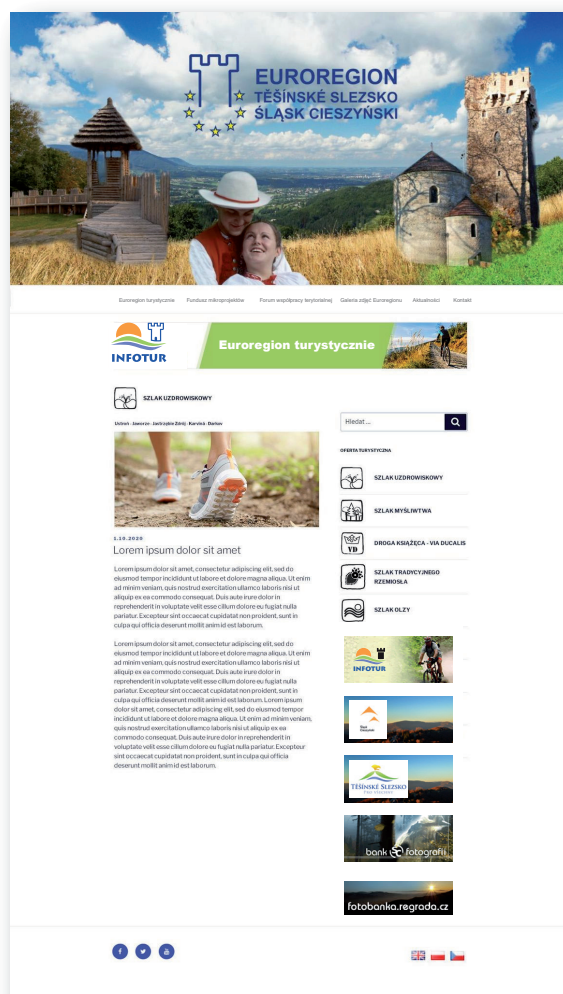
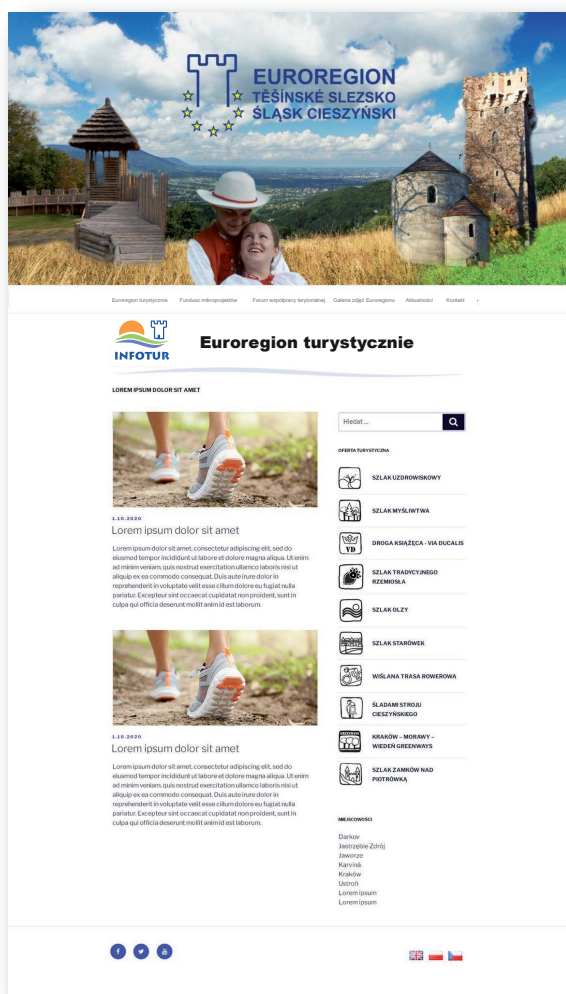
Strona internetowa





Zastosowanie identyfikacji

Strona internetowa, dział: produkty turystyczne





Zastosowanie identyfikacji

Aplikacja mobilna





Zastosowanie identyfikacji

Nadruki na odzieży





Podsumowanie

Rebranding zasad identyfikacji wizualnej INFOTUR jest opracowaniem wspierającym rozwój i promocję marek i destynacji turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Těšínského Slezska.

Nie zastępuje ich jednak, a używany miałby być wyłącznie pomocniczo w realizacji wspólnych polsko-czeskich działań turystycznych w szczególności wspólnych projektów współpracy oraz ofert i produktów turystycznych.



www.euregio-teschinensis.eu

Materiał przygotowany w ramach mikroprojektu „Euroregion bez nudy”, numer CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_010/0001914.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EUROREGION
TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
ŚLĄSK CIESZYŃSKI

